

1. ブランド別販売数

Sales Volume by Brand

(単位:千ケース、%) (1000Case、%)

	2011年1~9月実績 2011 1-9Result		2010年1~9月実績 2010 1-9Result		増減 Balance	
	数量 Volume	構成比 Share	数量 Volume	構成比 Share	数量 Volume	増減率 %
コカ・コーラ Coca-Cola	6,553	15.6	6,577	15.2	▲24	▲0.4
コカ・コーラ ゼロ Coca-Cola Zero	2,053	4.9	2,173	5.0	▲120	▲5.5
ファンタ Fanta	3,180	7.6	3,285	7.6	▲105	▲3.2
ジョージア Georgia (Coffee Drink)	6,740	16.1	7,060	16.3	▲321	▲4.5
爽健美茶 Sokenbicha (Blended Tea)	2,345	5.6	2,654	6.1	▲309	▲11.6
綾鷹 Ayataka (Green Tea)	1,713	4.1	1,165	2.7	547	47.0
アクエリアス Aquarius (Sports Drink)	5,889	14.0	6,642	15.4	▲753	▲11.3
い・ろ・は・す ※ ILOHAS (Mineral Water)	2,169	5.2	1,654	3.8	515	31.1
基幹ブランド計 Flagship Brands Total	30,641	73.1	31,210	72.2	▲569	▲1.8
森の水だより Morinomizudayori (Mineral Water)	1,085	2.6	1,012	2.3	73	7.2
カナダドライ Canada Dry	851	2.0	804	1.9	47	5.9
煌 Huang (Oolong Tea)	1,227	2.9	1,364	3.2	▲137	▲10.1
紅茶花伝 Kochakaden (Black Tea)	936	2.2	967	2.2	▲31	▲3.2
ミニッツメイド Minute Maid	1,253	3.0	1,217	2.8	36	2.9
クー・ハイシー Qoo/Hi-C (Fruit Juice)	1,262	3.0	1,368	3.2	▲105	▲7.7
その他 Others	4,680	11.2	5,265	12.2	▲586	▲11.1
合計 Total	41,936	100.0	43,208	100.0	▲1,272	▲2.9

※い・ろ・は・すみかん含む

2. パッケージ別販売数

Sales Volume by Package

(単位:千ケース、%) (1000Case、%)

		2011年1~9月実績 2011 1-9Result		2010年1~9月実績 2010 1-9Result		増減 Balance	
		数量 Volume	構成比 Share	数量 Volume	構成比 Share	数量 Volume	増減率 %
リターナブル Returnable Bottle		553	1.3	579	1.3	▲26	▲4.5
P E T	~350ml	2,063	4.9	2,525	5.8	▲463	▲18.3
	~555ml	9,479	22.6	9,040	20.9	440	4.9
	~1000ml	201	0.5	352	0.8	▲152	▲43.0
	~1500ml	2,586	6.2	2,714	6.3	▲128	▲4.7
	~2000ml	6,325	15.1	7,090	16.4	▲765	▲10.8
	計 Sub Total	20,654	49.3	21,721	50.3	▲1,068	▲4.9
缶 (C A N)	~200ml	5,515	13.2	5,812	13.5	▲297	▲5.1
	~250ml	376	0.9	615	1.4	▲239	▲38.9
	~350ml	3,275	7.8	3,137	7.3	138	4.4
	~500ml	351	0.8	520	1.2	▲169	▲32.5
	計 Sub Total	9,516	22.7	10,084	23.3	▲567	▲5.6
ボトル缶 Bottle Can		715	1.7	700	1.6	15	2.2
シロップ・パウダー Syrup・Powder		9,667	23.1	9,332	21.6	335	3.6
その他 Others		831	2.0	793	1.8	38	4.8
合計 Total		41,936	100.0	43,208	100.0	▲1,272	▲2.9

3. チャネル別販売数

Sales Volume by Channel

(単位:千ケース、%)(1000Case、%)

		2011年1~9月実績 2011 1-9Result		2010年1~9月実績 2010 1-9Result		増減 Balance	
		数量 Volume	構成比 Share	数量 Volume	構成比 Share	数量 Volume	増減率 %
アドバンス	スーパー Supermarket	12,286	29.3	13,322	30.8	▲1,036	▲7.8
	C V S Convenience Store	4,279	10.2	4,214	9.8	65	1.5
	酒店・食品店 Liquor shop,Grocery shop	2,089	5.0	2,243	5.2	▲154	▲6.9
	飲食店 Restaurant,Fast food	6,814	16.2	6,505	15.1	309	4.7
	その他 Others	4,438	10.6	4,592	10.6	▲155	▲3.4
	計 Sub Total	29,906	71.3	30,877	71.5	▲971	▲3.1
フルサービス Full service		12,029	28.7	12,331	28.5	▲302	▲2.4
合計 Total		41,936	100.0	43,208	100.0	▲1,272	▲2.9

アドバンス: チェーン店、小売店などの手売りマーケットにおけるビジネス(当社がお得意先に卸売した商品の手売り販売)、お得意先がオペレーション(製品補充、売上金管理等)している自販機の販売も含む

フルサービス: 当社が直接、自販機を設置し、オペレーション(製品補充、売上金管理等)をするビジネス

注:実績は、2011年9月末現在でのチャネルに基づきます。

Advance: Ordinary sales (operations done by customers)

Full Service: Full operation service by Bottlers. (mainly with vending machine)

Note: Sales volume is based on channel of Sep.2011