

# 1. ブランド別販売数

Sales Volume by Brand

(単位:千ケース、%) (1000Case、%)

	2010年1~3月実績 2010 1-3Result		2009年1~3月実績 2009 1-3Result		増減 Balance	
	数量 Volume	構成比 Share	数量 Volume	構成比 Share	数量 Volume	増減率 %
コカ・コーラ Coca-Cola	1,767	15.8	1,901	16.6	▲135	▲7.1
コカ・コーラゼロ Coca-Cola Zero	521	4.6	417	3.6	104	24.9
ジョージア Georgia(Coffee Drink)	2,509	22.4	2,449	21.4	60	2.4
アクエリアス Aquarius(Sports Drink)	956	8.5	1,015	8.9	▲59	▲5.8
爽健美茶 Sokenbicha(Blended Tea)	606	5.4	621	5.4	▲15	▲2.4
ファンタ Fanta	859	7.7	908	7.9	▲49	▲5.4
基幹ブランド計 Flagship Brands Total	7,217	64.4	7,311	63.9	▲94	▲1.3
カナダドライ Canada Dry	230	2.0	246	2.1	▲16	▲6.5
一(はじめ)・綾鷹 Hajime/Ayataka(Green Tea)	419	3.7	499	4.4	▲81	▲16.2
煌 Huang(Oolong Tea)	376	3.4	423	3.7	▲47	▲11.1
紅茶花伝 Kochakaden(Black Tea)	408	3.6	393	3.4	14	3.7
からだ巡茶 Karada Meguricha(Blended Tea)	96	0.9	116	1.0	▲20	▲17.1
ミネラルウォーター※ Mineral Water	523	4.7	437	3.8	86	19.8
ミニッツメイド Minute Maid	305	2.7	279	2.4	25	9.1
クー・ハイシー Goo/Hi-C(Fruit Juice)	387	3.5	431	3.8	▲45	▲10.4
その他 Others	1,244	11.1	1,309	11.4	▲65	▲5.0
合計 Total	11,202	100.0	11,444	100.0	▲242	▲2.1

※ 森の水だより、ミナクア、いろ・は・す

## 2. パッケージ別販売数

### Sales Volume by Package

(単位:千ケース、%)(1000Case、%)

		2010年1~3月実績 2010 1-3Result		2009年1~3月実績 2009 1-3Result		増減 Balance	
		数量 Volume	構成比 Share	数量 Volume	構成比 Share	数量 Volume	増減率 %
リターナブル Returnable Bottle		171	1.5	219	1.9	▲48	▲21.9
P E T	~350ml	964	8.6	922	8.1	42	4.5
	~500ml	1,776	15.9	1,670	14.6	107	6.4
	~1000ml	61	0.5	77	0.7	▲16	▲21.3
	~1500ml	760	6.8	807	7.1	▲47	▲5.8
	~2000ml	1,311	11.7	1,432	12.5	▲121	▲8.4
	計 Sub Total	4,873	43.5	4,909	42.9	▲36	▲0.7
缶 ( C A N )	~200ml	2,147	19.2	2,123	18.6	24	1.1
	~250ml	184	1.6	238	2.1	▲53	▲22.5
	~350ml	634	5.7	611	5.3	23	3.8
	~500ml	88	0.8	113	1.0	▲25	▲22.4
	計 Sub Total	3,053	27.3	3,085	27.0	▲31	▲1.0
ボトル缶 Bottle Can		188	1.7	297	2.6	▲110	▲36.8
シロップ・パウダー Syrup・Powder		2,737	24.4	2,726	23.8	11	0.4
その他 Others		180	1.6	208	1.8	▲28	▲13.6
合計 Total		11,202	100.0	11,444	100.0	▲242	▲2.1

### 3. チャネル別販売数

#### Sales Volume by Channel

(単位:千ケース、%) (1000Case、%)

		2010年1~3月実績 2010 1-3Result		2009年1~3月実績 2009 1-3Result		増減 Balance		
		数量 Volume	構成比 Share	数量 Volume	構成比 Share	数量 Volume	増減率 %	
アドバンス	A d v a n c e	スーパー Supermarket	2,861	25.5	3,019	26.4	▲157	▲5.2
		C V S Convenience Store	1,127	10.1	1,074	9.4	52	4.9
		酒 店 ・ 食 品 店 Liquor shop, Grocery shop	572	5.1	640	5.6	▲67	▲10.5
		飲 食 店 Restaurant, Fast food	1,889	16.9	1,908	16.7	▲19	▲1.0
		そ の 他 Others	1,239	11.1	1,221	10.7	19	1.5
		計 Sub Total	7,689	68.6	7,862	68.7	▲172	▲2.2
		フルサービス Full service	3,513	31.4	3,583	31.3	▲70	▲1.9
合 計 Total	11,202	100.0	11,444	100.0	▲242	▲2.1		

アドバンス: チェーン店、小売店などの手売りマーケットにおけるビジネス(当社がお得意先に卸売した商品の手売り販売)、お得意先がオペレーション(製品補充、売上金管理等)している自販機の販売も含む

フルサービス: 当社が直接、自販機を設置し、オペレーション(製品補充、売上金管理等)をするビジネス

注:実績は、2010年3月末現在でのチャネルに基づきます。

Advance: Ordinary sales (operations done by customers)

Full Service: Full operation service by Bottlers. (mainly with vending machine)

Note: Sales volume is based on channel of Mar.2010