

ブランド別販売数

Sales Volume by Brand

(2009年1月～2009年12月までの実績)

Jan.1,2009 to Dec.31,2009

(単位:千c/s・%) (1000case・%)

	2009年実績 09Result		2008年実績 08Result		増減 Balance	
	数量 Volume	構成比 Share	数量 Volume	構成比 Share	数量 Volume	増減率 %Change
コカ・コーラ Coca-Cola	8,563	15.7	9,029	15.9	▲466	▲5.2
コカ・コーラゼロ Coca-Cola Zero	2,239	4.1	1,522	2.7	718	47.2
ジョージア Georgia(Coffee Drink)	9,906	18.2	10,678	18.8	▲771	▲7.2
アクエリアス Aquarius(Sports Drink)	6,613	12.1	7,220	12.7	▲607	▲8.4
爽健美茶 Sokenbicha(Blended Tea)	3,573	6.6	3,868	6.8	▲295	▲7.6
ファンタ Fanta	4,400	8.1	4,515	7.9	▲115	▲2.5
基幹ブランド計 Flagship Brands Total	35,294	64.8	36,830	64.7	▲1,536	▲4.2
カナダドライ Canada Dry	1,029	1.9	1,087	1.9	▲58	▲5.3
一(はじめ)・綾鷹 Hajime/Ayataka(Green Tea)	2,402	4.4	2,623	4.6	▲220	▲8.4
煌 Huang(Oolong Tea)	1,901	3.5	1,942	3.4	▲41	▲2.1
紅茶花伝 Kochakaden(Black Tea)	1,370	2.5	1,602	2.8	▲233	▲14.5
からだ巡茶 Karada Meguricha(Blended Tea)	583	1.1	739	1.3	▲157	▲21.2
ミネラルウォーター※ Mineral Water ※	2,730	5.0	2,331	4.1	398	17.1
ミニッツメイド Minute Maid	1,557	2.9	1,573	2.8	▲15	▲1.0
クー・ハイシー Qoo/Hi-C(Fruit Juice)	1,905	3.5	2,064	3.6	▲158	▲7.7
その他 Others	5,713	10.5	6,111	10.7	▲399	▲6.5
合計 Total	54,484	100.0	56,901	100.0	▲2,418	▲4.2

※ 森の水だより、ミナクア、いろはす

※ note: The brand of Mineral Water includes IROHAS, Morinomizudayori, Minaqua.

パッケージ別販売数

Sales Volume by Package

(2009年1月～2009年12月までの実績)

Jan.1,2009 to Dec.31,2009

(単位:千c/s・%) (1000case・%)

		2009年実績		2008年実績		増減	
		09Result		08Result		Balance	
		数量	構成比	数量	構成比	数量	増減率
		Volume	Share	Volume	Share	Volume	%Change
リターンナブル Returnable Bottle		807	1.5	876	1.5	▲69	▲7.9
P E T	～350ml	3,390	6.2	3,595	6.3	▲205	▲5.7
	～500ml	9,995	18.3	9,682	17.0	313	3.2
	～1000ml	398	0.7	503	0.9	▲105	▲20.8
	～1500ml	3,403	6.2	3,239	5.7	165	5.1
	～2000ml	8,304	15.2	8,269	14.5	35	0.4
	計 Sub Total	25,491	46.8	25,288	44.4	203	0.8
缶 (C A N)	～200ml	8,396	15.4	9,573	16.8	▲1,177	▲12.3
	～250ml	998	1.8	1,056	1.9	▲58	▲5.5
	～350ml	3,982	7.3	3,496	6.1	486	13.9
	～500ml	588	1.1	1,046	1.8	▲459	▲43.8
	計 Sub Total	13,964	25.6	15,172	26.7	▲1,207	▲8.0
ボトル缶 Bottle Can		1,089	2.0	1,809	3.2	▲720	▲39.8
シロップ・パウダー Syrup・Powder		11,989	22.0	12,481	21.9	▲492	▲3.9
その他 Others		1,144	2.1	1,275	2.2	▲131	▲10.3
合計 Total		54,484	100.0	56,901	100.0	▲2,418	▲4.2

チャンネル別販売数

Sales Volume by Channel

(2009年1月～2009年12月までの実績)

Jan.1,2009 to Dec.31,2009

(単位:千c/s・%)(1000case・%)

		2009年実績 09Result		2008年実績 08Result		増減 Balance	
		数量 Volume	構成比 Share	数量 Volume	構成比 Share	数量 Volume	増減率 %
アド バ ン ス	スーパ Supermarket	16,044	29.4	15,810	27.8	235	1.5
	C V S Convenience Store	4,957	9.1	5,082	8.9	▲125	▲2.5
	酒 店 ・ 食 品 店 Liquor shop,Grocery shop	3,078	5.6	3,533	6.2	▲455	▲12.9
	飲 食 店 Restaurant,Fast food	8,430	15.5	8,654	15.2	▲224	▲2.6
	そ の 他 Others	5,930	10.9	6,419	11.3	▲490	▲7.6
	計 Sub Total	38,438	70.6	39,498	69.4	▲1,059	▲2.7
フルサービス Full service		16,046	29.4	17,404	30.6	▲1,358	▲7.8
合 計 Total		54,484	100.0	56,901	100.0	▲2,418	▲4.2

アドバンス: チェーン店、小売店などの手売りマーケットにおけるビジネス(当社がお得意先に卸売した商品の手売り販売)、お得意先がオペレーション(製品補充、売上金管理等)している自販機の販売も含む

フルサービス: 当社が直接、自販機を設置し、オペレーション(製品補充、売上金管理等)をするビジネス

実績は、2009年12月末現在でのチャンネルに基づきます。

Advance: Ordinary sales (operations done by customers)

Full Service: Full operation service by Bottlers. (mainly with vending machine)

Sales volume is based on channel of Dec.'09.