

# ブランド別販売数

## Sales Volume by Brand

(2009年1月～2009年9月までの実績)

Jan.1,2009 to Sep.30,2009

(単位:千c/s・%) (1000case・%)

|  | 2009年1～9月実績  |              | 2008年1～9月実績  |              | 増減           |                |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|
|  | 2009 1-9     |              | 2008 1-9     |              | Balance      |                |
|  | 数量<br>Volume | 構成比<br>Share | 数量<br>Volume | 構成比<br>Share | 数量<br>Volume | 増減率<br>%Change |
| コカ・コーラ<br>Coca-Cola                    | 6,614        | 15.8         | 6,916        | 15.9         | ▲303         | ▲4.4           |
| コカ・コーラゼロ<br>Coca-Cola Zero             | 1,733        | 4.2          | 1,129        | 2.6          | 604          | 53.5           |
| ジョージア<br>Georgia(Coffee Drink)         | 7,177        | 17.2         | 7,889        | 18.1         | ▲712         | ▲9.0           |
| アクエリアス<br>Aquarius(Sports Drink)       | 5,363        | 12.8         | 5,961        | 13.7         | ▲599         | ▲10.0          |
| 爽健美茶<br>Sokenbicha(Blended Tea)        | 2,828        | 6.8          | 3,056        | 7.0          | ▲227         | ▲7.4           |
| ファンタ<br>Fanta                          | 3,476        | 8.3          | 3,513        | 8.1          | ▲37          | ▲1.1           |
| 基幹ブランド計<br>Flagship Brands Total       | 27,190       | 65.1         | 28,464       | 65.3         | ▲1,274       | ▲4.5           |
| カナダドライ<br>Canada Dry                   | 755          | 1.8          | 800          | 1.8          | ▲46          | ▲5.7           |
| 一(はじめ)・綾鷹<br>Hajime/Ayataka(Green Tea) | 1,870        | 4.5          | 2,006        | 4.6          | ▲136         | ▲6.8           |
| 煌<br>Huang(Oolong Tea)                 | 1,444        | 3.5          | 1,419        | 3.3          | 25           | 1.8            |
| 紅茶花伝<br>Kochakaden(Black Tea)          | 955          | 2.3          | 1,160        | 2.7          | ▲205         | ▲17.7          |
| からだ巡茶<br>Karada Meguricha(Blended Tea) | 467          | 1.1          | 591          | 1.4          | ▲123         | ▲20.9          |
| ミネラルウォーター※<br>Mineral Water ※          | 2,088        | 5.0          | 1,822        | 4.2          | 266          | 14.6           |
| ミニッツメイド<br>Minute Maid                 | 1,177        | 2.8          | 1,201        | 2.8          | ▲24          | ▲2.0           |
| クー・ハイシー<br>Qoo/Hi-C(Fruit Juice)       | 1,472        | 3.5          | 1,572        | 3.6          | ▲99          | ▲6.3           |
| その他<br>Others                          | 4,318        | 10.3         | 4,558        | 10.5         | ▲239         | ▲5.2           |
| 合計<br>Total                            | 41,736       | 100.0        | 43,592       | 100.0        | ▲1,856       | ▲4.3           |

※ 森の水だより、ミナクア、いろはす

※ note: The brand of Mineral Water includes IROHAS, Morinomizudayori, Minaqua.

# パッケージ別販売数

## Sales Volume by Package

(2009年1月～2009年9月までの実績)

Jan.1,2009 to Sep.30,2009

(単位:千c/s・%) (1000case・%)

|                              |                | 2009年1～9月実績 |       | 2008年1～9月実績 |       | 増減      |         |
|------------------------------|----------------|-------------|-------|-------------|-------|---------|---------|
|                              |                | 2009 1-9    |       | 2008 1-9    |       | Balance |         |
|                              |                | 数量          | 構成比   | 数量          | 構成比   | 数量      | 増減率     |
|                              |                | Volume      | Share | Volume      | Share | Volume  | %Change |
| リターンナブル<br>Returnable Bottle |                | 600         | 1.4   | 639         | 1.5   | ▲39     | ▲6.0    |
| P<br>E<br>T                  | ～350ml         | 2,442       | 5.9   | 2,577       | 5.9   | ▲136    | ▲5.3    |
|                              | ～500ml         | 7,895       | 18.9  | 7,710       | 17.7  | 184     | 2.4     |
|                              | ～1000ml        | 326         | 0.8   | 410         | 0.9   | ▲84     | ▲20.5   |
|                              | ～1500ml        | 2,601       | 6.2   | 2,465       | 5.7   | 136     | 5.5     |
|                              | ～2000ml        | 6,601       | 15.8  | 6,434       | 14.8  | 167     | 2.6     |
|                              | 計<br>Sub Total | 19,864      | 47.6  | 19,597      | 45.0  | 267     | 1.4     |
| 缶<br>(<br>C<br>A<br>N<br>)   | ～200ml         | 6,067       | 14.5  | 7,025       | 16.1  | ▲958    | ▲13.6   |
|                              | ～250ml         | 751         | 1.8   | 833         | 1.9   | ▲82     | ▲9.9    |
|                              | ～350ml         | 3,240       | 7.8   | 2,826       | 6.5   | 414     | 14.7    |
|                              | ～500ml         | 494         | 1.2   | 901         | 2.1   | ▲407    | ▲45.2   |
|                              | 計<br>Sub Total | 10,552      | 25.3  | 11,585      | 26.6  | ▲1,033  | ▲8.9    |
| ボトル缶<br>Bottle Can           |                | 857         | 2.1   | 1,422       | 3.3   | ▲566    | ▲39.8   |
| シロップ・パウダー<br>Syrup・Powder    |                | 9,001       | 21.6  | 9,317       | 21.4  | ▲316    | ▲3.4    |
| その他<br>Others                |                | 862         | 2.1   | 1,031       | 2.4   | ▲169    | ▲16.4   |
| 合計<br>Total                  |                | 41,736      | 100.0 | 43,592      | 100.0 | ▲1,856  | ▲4.3    |

## チャンネル別販売数 Sales Volume by Channel

(2009年1月～2009年9月までの実績)  
Jan.1,2009 to Sep.30,2009

(単位:千c/s・%)(1000case・%)

|  |  | 2009年1～9月実績<br>2009 1-9 |              | 2008年1～9月実績<br>2008 1-9 |              | 増減<br>Balance |          |
|--|--|-------------------------|--------------|-------------------------|--------------|---------------|----------|
|  |  | 数量<br>Volume            | 構成比<br>Share | 数量<br>Volume            | 構成比<br>Share | 数量<br>Volume  | 増減率<br>% |
| A<br>d<br>v<br>a<br>n<br>c<br>e<br><br>ア<br>ド<br>バ<br>ン<br>ス | ス<br>ー<br>パ<br>ー<br>Supermarket                        | 12,572                  | 30.1         | 12,293                  | 28.2         | 279           | 2.3      |
|  | C<br>V<br>S<br>Convenience Store                       | 3,771                   | 9.0          | 3,882                   | 8.9          | ▲110          | ▲2.8     |
|  | 酒<br>店<br>・<br>食<br>品<br>店<br>Liquor shop,Grocery shop | 2,388                   | 5.7          | 2,749                   | 6.3          | ▲361          | ▲13.1    |
|  | 飲<br>食<br>店<br>Restaurant,Fast food                    | 6,322                   | 15.1         | 6,469                   | 14.8         | ▲146          | ▲2.3     |
|  | そ<br>の<br>他<br>Others                                  | 4,474                   | 10.7         | 4,869                   | 11.2         | ▲395          | ▲8.1     |
|  | 計<br>Sub Total   | 29,528                  | 70.8         | 30,262                  | 69.4         | ▲733          | ▲2.4     |
| フルサービス<br>Full service                                       |  | 12,208                  | 29.2         | 13,330                  | 30.6         | ▲1,122        | ▲8.4     |
| 合 計<br>Total   |  | 41,736                  | 100.0        | 43,592                  | 100.0        | ▲1,856        | ▲4.3     |

アドバンス: チェーン店、小売店などの手売りマーケットにおけるビジネス(当社がお得意先に卸売した商品の手売り販売)、お得意先がオペレーション(製品補充、売上金管理等)している自販機の販売も含む  
フルサービス: 当社が直接、自販機を設置し、オペレーション(製品補充、売上金管理等)をするビジネス

実績は、2009年9月末現在でのチャンネルに基づきます。

Advance: Ordinary sales (operations done by customers)  
Full Service: Full operation service by Bottlers. (mainly with vending machine)

Sales volume is based on channel of Sep.'09.