

# ブランド別販売数

Sales Volume by Brand

(単位:千c/s・%) (1000case・%)

	2009年上半期 1st half FY2009		2008年上半期 1st half FY2008		増減 Balance	
	数量 Volume	構成比 Share	数量 Volume	構成比 Share	数量 Volume	増減率 %
コカ・コーラ Coca-Cola	4,186	16.4	4,178	15.8	7	0.2
コカ・コーラゼロ Coca-Cola Zero	1,048	4.1	610	2.3	438	71.8
ジョージア Georgia(Coffee Drink)	4,778	18.7	5,335	20.2	▲557	▲10.4
アクエリアス Aquarius(Sports Drink)	2,851	11.1	3,117	11.8	▲266	▲8.5
爽健美茶 Sokenbicha(Blended Tea)	1,654	6.5	1,758	6.6	▲103	▲5.9
ファンタ Fanta	2,096	8.2	2,106	8.0	▲10	▲0.5
基幹ブランド計 Flagship Brands Total	16,614	64.9	17,105	64.6	▲491	▲2.9
カナダドライ Canada Dry	486	1.9	496	1.9	▲10	▲2.0
一(はじめ)・綾鷹 Hajime/Ayataka(Green Tea)	1,140	4.5	1,238	4.7	▲98	▲7.9
煌 Huang(Oolong Tea)	899	3.5	853	3.2	46	5.4
紅茶花伝 Kochakaden(Black Tea)	667	2.6	765	2.9	▲97	▲12.7
からだ巡茶 Karada Meguricha(Blended Tea)	295	1.2	367	1.4	▲71	▲19.5
ミネラルウォーター※ Mineral Water	1,109	4.3	1,064	4.0	45	4.2
ミニッツメイド Minute Maid	722	2.8	719	2.7	3	0.4
クー・ハイシー Qoo/Hi-C(Fruit Juice)	930	3.6	963	3.6	▲33	▲3.4
その他 Others	2,735	10.7	2,896	10.9	▲161	▲5.5
合計 Total	25,597	100.0	26,465	100.0	▲868	▲3.3

※ 森の水だより、ミナクア、いろはす

# パッケージ別販売数

## Sales Volume by Package

(単位:千c/s・%) (1000case・%)

		2009年上半期 1st half FY2009		2008年上半期 1st half FY2008		増減 Balance	
		数量 Volume	構成比 Share	数量 Volume	構成比 Share	数量 Volume	増減率 %
リターナブル Returnable Bottle		415	1.6	415	1.6	▲1	▲0.2
P E T	~350ml	1,678	6.6	1,719	6.5	▲41	▲2.4
	~500ml	4,333	16.9	4,273	16.1	59	1.4
	~1000ml	182	0.7	208	0.8	▲26	▲12.4
	~1500ml	1,664	6.5	1,565	5.9	99	6.3
	~2000ml	3,740	14.6	3,537	13.4	203	5.7
	計 Sub Total	11,598	45.3	11,303	42.7	295	2.6
缶 ( C A N )	~200ml	4,084	16.0	4,747	17.9	▲663	▲14.0
	~250ml	506	2.0	578	2.2	▲73	▲12.6
	~350ml	1,894	7.4	1,710	6.5	183	10.7
	~500ml	295	1.2	489	1.8	▲194	▲39.7
	計 Sub Total	6,779	26.5	7,525	28.4	▲746	▲9.9
ボトル缶 Bottle Can		568	2.2	788	3.0	▲219	▲27.8
シロップ・パウダー Syrup・Powder		5,720	22.3	5,817	22.0	▲97	▲1.7
その他 Others		518	2.0	618	2.3	▲100	▲16.1
合計 Total		25,597	100.0	26,465	100.0	▲868	▲3.3

チャンネル別販売数  
Sales Volume by Channel

(単位:千c/s・%)(1000case・%)

		2009年上半期 1st half FY2009		2008年上半期 1st half FY2008		増減 Balance		
		数量	構成比	数量	構成比	数量	増減率	
		Volume	Share	Volume	Share	Volume	%	
アドバンス	Advance	スーパー Supermarket	7,401	28.9	7,124	26.9	277	3.9
		CVS Convenience Store	2,265	8.8	2,345	8.9	▲80	▲3.4
		酒・食 Liquor shop, Grocery shop	1,531	6.0	1,730	6.5	▲200	▲11.5
		飲食 Restaurant, Fast food	3,994	15.6	4,004	15.1	▲10	▲0.2
		その他 Others	2,763	10.8	2,976	11.2	▲213	▲7.2
		計 Sub Total	17,954	70.1	18,179	68.7	▲225	▲1.2
		フルサービス Full service	7,644	29.9	8,286	31.3	▲643	▲7.8
		合計 Total	25,597	100.0	26,465	100.0	▲868	▲3.3

アドバンス: チェーン店、小売店などの手売りマーケットにおけるビジネス(当社がお得意先に卸売した商品の手売り販売)、  
お得意先がオペレーション(製品補充、売上金管理等)している自販機の販売も含む

フルサービス: 当社が直接、自販機を設置し、オペレーション(製品補充、売上金管理等)をするビジネス

注:実績は、2009年6月末現在でのチャンネルに基づきます。

Advance: Ordinary sales (operations done by customers)

Full Service: Full operation service by Bottlers. (mainly with vending machine)

Note: Sales volume is based on channel of Jun. 09