

# ブランド別販売数

## Sales Volume by Brand

(2009年1月～2009年3月までの実績)

Jan.1,2009 to Mar.31,2009

(単位:千c/s・%) (1000case・%)

	2009年1～3月実績		2008年1～3月実績		増減	
	2009 1-3		2008 1-3		Balance	
	数量 Volume	構成比 Share	数量 Volume	構成比 Share	数量 Volume	増減率 %Change
コカ・コーラ Coca-Cola	2,318	20.3	2,067	17.4	252	12.2
ジョージア Georgia(Coffee Drink)	2,449	21.4	2,637	22.2	188	7.1
アクエリアス Aquarius(Sports Drink)	1,015	8.9	1,151	9.7	136	11.9
爽健美茶 Sokenbicha(Blended Tea)	621	5.4	781	6.6	160	20.5
基幹ブランド計 Flagship Brands Total	6,403	56.0	6,636	56.0	233	3.5
ファンタ Fanta	908	7.9	872	7.4	36	4.2
カナダドライ Canada Dry	246	2.1	237	2.0	8	3.5
一(はじめ) Hajime(Green Tea)	470	4.1	512	4.3	42	8.2
煌 Huang(Oolong Tea)	423	3.7	392	3.3	31	8.0
紅茶花伝 Kochakaden(Black Tea)	393	3.4	424	3.6	31	7.2
からだ巡茶 Karada Meguricha(Blended Tea)	116	1.0	153	1.3	38	24.5
森の水だより・ミナクア Morinomizudayori・Minaqua (Mineral Water)	437	3.8	457	3.9	20	4.5
ミニッツメイド Minute Maid	279	2.4	316	2.7	37	11.6
クー・ハイシー Qoo・Hi-C(Fruit Juice)	431	3.8	427	3.6	4	1.0
その他 Others	1,338	11.7	1,430	12.1	92	6.4
合計 Total	11,444	100.0	11,856	100.0	412	3.5

## パッケージ別販売数

(2009年1月～2009年3月までの実績)

Sales Volume by Package Jan.1,2009 to Mar.31,2009

(単位:千c/s・%) (1000 case・%)

		2009年1～3月実績		2008年1～3月実績		増減	
		2009 1-3		2008 1-3		Balance	
		数量	構成比	数量	構成比	数量	増減率
		Volume	Share	Volume	Share	Volume	% Change
リターナブル Returnable Bottle		219	1.9	187	1.6	32	17.3
P E T	～350ml	922	8.1	936	7.9	14	1.5
	～500ml	1,670	14.6	1,696	14.3	26	1.5
	～1000ml	77	0.7	92	0.8	15	16.0
	～1500ml	807	7.1	716	6.0	92	12.8
	～2000ml	1,432	12.5	1,492	12.6	60	4.0
	計 Sub Total	4,909	42.9	4,932	41.6	23	0.5
缶 ( C A N )	～200ml	2,123	18.6	2,342	19.8	219	9.4
	～250ml	238	2.1	239	2.0	1	0.6
	～350ml	611	5.3	670	5.7	59	8.9
	～500ml	113	1.0	170	1.4	57	33.3
	計 Sub Total	3,085	27.0	3,421	28.9	336	9.8
ボトル缶 Bottle Can		297	2.6	321	2.7	24	7.5
シロップ・パウダー Syrup・Powder		2,726	23.8	2,746	23.2	20	0.7
その他 Others		208	1.8	249	2.1	41	16.4
合計 Total		11,444	100.0	11,856	100.0	412	3.5

# チャンネル別販売数

## Sales Volume by Channel

(2009年1月～2009年3月までの実績)  
Jan.1,2009 to Mar.31,2009

(単位:千c/s・%)(1000case・%)

		2009年1～3月実績 2009 1-3		2008年1～3月実績 2008 1-3		増減 Balance	
		数量 Volume	構成比 Share	数量 Volume	構成比 Share	数量 Volume	増減率 %
A d v a n c e  ア ド バ ン ス	ス ー パ ー Supermarket	3,015	26.3	2,976	25.1	39	1.3
	C V S Convenience Store	1,075	9.4	1,073	9.1	2	0.2
	酒 店 ・ 食 品 店 Liquor shop,Grocery shop	926	8.1	976	8.2	50	5.1
	飲 食 店 Restaurant,Fast food	1,909	16.7	1,875	15.8	35	1.8
	そ の 他 Others	937	8.2	1,039	8.8	102	9.8
	計 Sub Total	7,862	68.7	7,939	67.0	77	1.0
	フルサービス Full service	3,583	31.3	3,917	33.0	334	8.5
合 計 Total	11,444	100.0	11,856	100.0	412	3.5	

アドバンス: チェーン店、小売店などの手売りマーケットにおけるビジネス(当社がお得意先に卸売した商品の手売り販売)、お得意先がオペレーション(製品補充、売上金管理等)している自販機の販売も含む  
フルサービス: 当社が直接、自販機を設置し、オペレーション(製品補充、売上金管理等)をするビジネス

実績は、2009年3月末現在でのチャンネルに基づきます。

Advance: Ordinary sales (operations done by customers)  
Full Service: Full operation service by Bottlers. (mainly with vending machine)

Sales volume is based on channel of Mar.'09.