

ブランド別販売数

Sales Volume by Brand

(2008年1月～2008年9月までの実績)

Jan.1,2008 to Sep.30,2008

(単位:千c/s・%) (1000case・%)

	2008年1～9月実績 2008 1-9		2007年1～9月実績 2007 1-9		増減 Balance	
	数量 Volume	構成比 Share	数量 Volume	構成比 Share	数量 Volume	増減率 %Change
コカ・コーラ Coca-Cola	8,045	18.5	7,628	17.3	417	5.5
ジョージア Georgia(Coffee Drink)	7,889	18.1	7,864	17.8	25	0.3
アクエリアス Aquarius(Sports Drink)	5,961	13.7	6,411	14.5	▲449	▲7.0
爽健美茶 Sokenbicha(Blended Tea)	3,056	7.0	3,478	7.9	▲422	▲12.1
基幹ブランド計 Flagship Brands Total	24,951	57.2	25,380	57.6	▲429	▲1.7
ファンタ Fanta	3,513	8.1	3,203	7.3	310	9.7
カナダドライ Canada Dry	800	1.8	829	1.9	▲28	▲3.4
一(はじめ) Hajime(Green Tea)	1,925	4.4	1,872	4.2	54	2.9
煌 Huang(Oolong Tea)	1,419	3.3	1,492	3.4	▲74	▲4.9
紅茶花伝 Kochakaden(Black Tea)	1,160	2.7	1,168	2.6	▲8	▲0.7
からだ巡茶 Karada Meguricha(Blended Tea)	591	1.4	672	1.5	▲81	▲12.0
森の水だより・ミナクア Morinomizudayori・Minaqua (Mineral Water)	1,822	4.2	1,732	3.9	91	5.3
ミニッツメイド Minute Maid	1,235	2.8	1,064	2.4	171	16.1
クー・ハイシー Qoo・Hi-C(Fruit Juice)	1,572	3.6	1,596	3.6	▲25	▲1.5
その他 Others	4,604	10.6	5,070	11.5	▲466	▲9.2
合計 Total	43,592	100.0	44,076	100.0	▲485	▲1.1

パッケージ別販売数

(2008年1月～2008年9月までの実績)

Sales Volume by Package Jan.1,2008 to Sep.30,2008

(単位:千c/s・%) (1000case・%)

		2008年1～9月実績 2008 1-9		2007年1～9月実績 2007 1-9		増減 Balance	
		数量 Volume	構成比 Share	数量 Volume	構成比 Share	数量 Volume	増減率 %Change
リターナブル Returnable Bottle		639	1.5	649	1.5	▲11	▲1.6
P E T	～350ml	2,577	5.9	2,653	6.0	▲76	▲2.9
	～500ml	7,710	17.7	7,743	17.6	▲32	▲0.4
	～1000ml	410	0.9	428	1.0	▲18	▲4.2
	～1500ml	2,465	5.7	2,478	5.6	▲13	▲0.5
	～2000ml	6,434	14.8	6,541	14.8	▲106	▲1.6
	計 Sub Total	19,597	45.0	19,843	45.0	▲245	▲1.2
缶 (C A N)	～200ml	7,025	16.1	6,655	15.1	370	5.6
	～250ml	833	1.9	754	1.7	79	10.5
	～350ml	2,826	6.5	2,506	5.7	320	12.8
	～500ml	901	2.1	1,024	2.3	▲124	▲12.1
	計 Sub Total	11,585	26.6	10,940	24.8	645	5.9
ボトル缶 Bottle Can		1,422	3.3	2,227	5.1	▲804	▲36.1
シロップ・パウダー Syrup・Powder		9,317	21.4	9,327	21.2	▲10	▲0.1
その他 Others		1,031	2.4	1,091	2.5	▲60	▲5.5
合計 Total		43,592	100.0	44,076	100.0	▲485	▲1.1

チャネル別販売数

Sales Volume by Channel

(2008年1月～2008年9月までの実績)
Jan.1,2008 to Sep.30,2008

(単位:千c/s・%)(1000case・%)

		2008年1～9月実績 2008 1-9		2007年1～9月実績 2007 1-9		増減 Balance	
		数量 Volume	構成比 Share	数量 Volume	構成比 Share	数量 Volume	増減率 %
アド バ ン ス e	スーパ ー マ ー ケ ット Supermarket	12,295	28.2	12,407	28.1	▲113	▲0.9
	C V S Convenience Store	3,882	8.9	3,846	8.7	36	0.9
	酒 店 ・ 食 品 店 Liquor shop,Grocery shop	2,746	6.3	3,053	6.9	▲307	▲10.0
	飲 食 店 Restaurant,Fast food	6,472	14.8	6,417	14.6	55	0.9
	そ の 他 Others	4,867	11.2	4,875	11.1	▲8	▲0.2
	計 Sub Total	30,262	69.4	30,598	69.4	▲336	▲1.1
	フルサービス Full service	13,330	30.6	13,479	30.6	▲149	▲1.1
合 計 Total	43,592	100.0	44,076	100.0	▲485	▲1.1	

注:今回よりチャネル区分の表示を変更しております。アドバンスでは従来の「酒販店」と「その他ホームマーケット」を合計して「酒店・食品店」としています。従来の「ノンホームマーケット」を「飲食店」と「その他」に区分しております。

アドバンス: チェーン店、小売店などの手売りマーケットにおけるビジネス(当社がお得意先に卸売した商品の手売り販売)、お得意先がオペレーション(製品補充、売上金管理等)している自販機の販売も含む
フルサービス: 当社が直接、自販機を設置し、オペレーション(製品補充、売上金管理等)をするビジネス

実績は、2008年9月末現在でのチャネルに基づきます。

Advance: Ordinary sales (operations done by customers)
Full Service: Full operation service by Bottlers. (mainly with vending machine)

Sales volume is based on channel of Sep.'08.