

# ブランド別販売数

## Sales Volume by Brand

(2008年1月～2008年6月までの実績)

Jan.1,2008 to Jun.30,2008

(単位:千c/s・%) (1000case・%)

	2008年1～6月実績 2008 1-6		2007年1～6月実績 2007 1-6		増減 Balance	
	数量 Volume	構成比 Share	数量 Volume	構成比 Share	数量 Volume	増減率 % Change
コカ・コーラ Coca-Cola	4,788	18.1	4,541	17.0	247	5.4
ジョージア Georgia(Coffee Drink)	5,335	20.2	5,308	19.9	28	0.5
アクエリアス Aquarius(Sports Drink)	3,117	11.8	3,358	12.6	▲241	▲7.2
爽健美茶 Sokenbicha(Blended Tea)	1,758	6.6	1,970	7.4	▲212	▲10.8
基幹ブランド計 Flagship Brands Total	14,999	56.7	15,177	56.8	▲179	▲1.2
ファンタ Fanta	2,106	8.0	1,939	7.3	167	8.6
カナダドライ Canada Dry	496	1.9	520	1.9	▲24	▲4.7
一(はじめ) Hajime(Green Tea)	1,178	4.5	1,146	4.3	32	2.8
煌 Huang(Oolong Tea)	853	3.2	924	3.5	▲71	▲7.7
紅茶花伝 Kochakaden(Black Tea)	765	2.9	802	3.0	▲37	▲4.6
からだ巡茶 Karada Meguricha(Blended Tea)	367	1.4	391	1.5	▲25	▲6.3
森の水だより・ミナクア Morinomizudayori-Minaqua (Mineral Water)	1,064	4.0	969	3.6	95	9.8
ミニッツメイド Minute Maid	719	2.7	644	2.4	75	11.6
クー・ハイシー Qoo-Hi-C(Fruit Juice)	963	3.6	963	3.6	▲0	▲0.0
その他 Others	2,956	11.2	3,257	12.2	▲302	▲9.3
合計 Total	26,465	100.0	26,735	100.0	▲269	▲1.0

# パッケージ別販売数

## Sales Volume by Package

(2008年1月～2008年6月までの実績)

Jan.1,2008 to Jun.30,2008

(単位:千c/s・%)(1000case・%)

		2008年1～6月実績 2008 1-6		2007年1～6月実績 2007 1-6		増 減 Balance	
		数量 Volume	構成比 Share	数量 Volume	構成比 Share	数量 Volume	増減率 % Change
リターナブル Returnable Bottle		415	1.6	427	1.6	▲11	▲2.6
P E T	～350ml	1,719	6.5	1,738	6.5	▲19	▲1.1
	～500ml	4,273	16.1	4,337	16.2	▲63	▲1.5
	～1000ml	208	0.8	213	0.8	▲5	▲2.1
	～1500ml	1,565	5.9	1,515	5.7	50	3.3
	～2000ml	3,540	13.4	3,625	13.6	▲84	▲2.3
	計 Sub Total	11,306	42.7	11,427	42.7	▲121	▲1.1
缶 ( C A N )	～200ml	4,747	17.9	4,527	16.9	221	4.9
	～250ml	578	2.2	502	1.9	76	15.1
	～350ml	1,710	6.5	1,398	5.2	312	22.3
	～500ml	489	1.8	530	2.0	▲41	▲7.7
	計 Sub Total	7,525	28.4	6,957	26.0	568	8.2
ボトル 缶 Bottle Can	788	3.0	1,395	5.2	▲607	▲43.5	
シロップ・パウダー Syrup・Powder	5,846	22.1	5,910	22.1	▲64	▲1.1	
その他 Others	585	2.2	618	2.3	▲33	▲5.4	
合 計 Total	26,465	100.0	26,735	100.0	▲269	▲1.0	

# チャネル別販売数

## Sales Volume by Channel

(2008年1月～2008年6月までの実績)  
Jan.1,2008 to Jun.30,2008

(単位:千c/s・%)(1000case・%)

			2008年1～6月実績 2008 1-6		2007年1～6月実績 2007 1-6		増減 Balance	
			数量 Volume	構成比 Share	数量 Volume	構成比 Share	数量 Volume	増減率 % Change
アドバンス	ホームマーケット Home Market	スーパー Supermarket	7,121	26.9	7,144	26.7	▲23	▲ 0.3
		CVS Convenience Store	2,346	8.9	2,341	8.8	5	0.2
		酒 販 店 Liquor Store	1,287	4.9	1,381	5.2	▲93	▲ 6.8
		そ の 他 ホ ー ム Others	445	1.7	509	1.9	▲64	▲ 12.6
		計 Sub Total	11,199	42.3	11,375	42.5	▲176	▲ 1.5
		ノンホームマーケット Non-home Market	6,980	26.4	6,987	26.1	▲7	▲ 0.1
		計 Sub Total	18,179	68.7	18,361	68.7	▲182	▲ 1.0
		フルサービス Full Service	8,286	31.3	8,373	31.3	▲87	▲ 1.0
		合 計 Total	26,465	100.0	26,735	100.0	▲269	▲ 1.0

アドバンス: チェーン店、小売店などの手売りマーケットにおけるビジネス(当社がお得意先に卸売した商品の手売り販売)、お得意先がオペレーション(製品補充、売上金管理等)している自販機の販売も含む

フルサービス: 当社が直接、自販機を設置し、オペレーション(製品補充、売上金管理等)をするビジネス

ホームマーケット: スーパー、コンビニエンス、酒販店、その他ホーム(パン菓子店、食品店他)

ノンホームマーケット: ファーストフード、ファミリーレストラン、喫茶・バー、その他飲食、ガソリンスタンド、交通その他  
ホテル、公園施設、スポーツ施設、パチンコ店、その他余暇施設、学校、職場、工場、ノンホームその他

注:実績は、2008年6月末現在でのチャネルに基づきます。

Advanced: Ordinary sales (operations done by customers)

Full Service: Full operation service by Bottlers. (mainly with vending machine)

Home Market: Supermarket, Convenience Store, Liquor Store, Other(Food and Beverage Retailer)

Non-home Market: Fastfoods Shop, Resutaurant, Coffee Shop, Gas Station, Station,  
Hotel, Park, Stadium, Amusement Center, School, Office, Factory, Others

Note: Sales volume is based on channel of Jun.'08.