

# ブランド別販売数

## Sales Volume by Brand

(2008年1月～2008年3月までの実績)

Jan.1,2008 to Mar.31,2008

(単位:千c/s・%) (1000case・%)

	2008年1～3月実績 2008 1-3		2007年1～3月実績 2007 1-3		増減 Balance	
	数量 Volume	構成比 Share	数量 Volume	構成比 Share	数量 Volume	増減率 % Change
コカ・コーラ Coca-Cola	2,067	17.4	1,893	15.9	173	9.1
ジョージア Georgia(Coffee Drink)	2,637	22.2	2,676	22.5	▲39	▲1.4
アクエリアス Aquarius(Sports Drink)	1,151	9.7	1,274	10.7	▲123	▲9.7
爽健美茶 Sokenbicha(Blended Tea)	781	6.6	820	6.9	▲39	▲4.7
基幹ブランド計 Flagship Brands Total	6,636	56.0	6,664	55.9	▲28	▲0.4
ファンタ Fanta	872	7.4	864	7.3	8	0.9
スプライト Sprite	29	0.2	86	0.7	▲57	▲66.1
カナダドライ Canada Dry	237	2.0	237	2.0	0	0.1
一(はじめ) Hajime(Green Tea)	512	4.3	472	4.0	40	8.6
煌 Huang(Oolong Tea)	392	3.3	416	3.5	▲24	▲5.8
紅茶花伝 Kochakaden(Black Tea)	424	3.6	432	3.6	▲8	▲1.7
からだ巡茶 Karada Meguricha(Blended Tea)	153	1.3	171	1.4	▲18	▲10.4
森の水だより・ミナクア Morinomizudayori・Minaqua (Mineral Water)	457	3.9	369	3.1	88	23.8
ミニッツメイド Minute Maid	316	2.7	269	2.3	47	17.4
クー・ハイシー Qoo・Hi-C(Fruit Juice)	427	3.6	435	3.7	▲8	▲1.8
その他 Others	1,400	11.8	1,496	12.6	▲96	▲6.4
合計 Total	11,856	100.0	11,911	100.0	▲55	▲0.5

# パッケージ別販売数

## Sales Volume by Package

(2008年1月～2008年3月までの実績)

Jan.1,2008 to Mar.31,2008

(単位:千c/s・%)(1000case・%)

		2008年1～3月実績 2008 1-3		2007年1～3月実績 2007 1-3		増 減 Balance	
		数量 Volume	構成比 Share	数量 Volume	構成比 Share	数量 Volume	増減率 % Change
リターナブル Returnable Bottle		187	1.6	194	1.6	▲7	▲3.5
P E T	～350ml	936	7.9	917	7.7	20	2.1
	～500ml	1,696	14.3	1,700	14.3	▲4	▲0.2
	～1000ml	92	0.8	86	0.7	6	6.5
	～1500ml	716	6.0	679	5.7	37	5.4
	～2000ml	1,492	12.6	1,465	12.3	27	1.9
計 Sub Total		4,932	41.6	4,847	40.7	85	1.8
缶 ( C A N )	～200ml	2,342	19.8	2,368	19.9	▲26	▲1.1
	～250ml	239	2.0	236	2.0	4	1.6
	～350ml	670	5.7	520	4.4	150	29.0
	～500ml	170	1.4	175	1.5	▲5	▲3.0
計 Sub Total		3,421	28.9	3,298	27.7	123	3.7
ボトル 缶 Bottle Can		321	2.7	536	4.5	▲215	▲40.1
シロップ・パウダー Syrup・Powder		2,745	23.2	2,780	23.3	▲35	▲1.3
その他 Others		249	2.1	256	2.2	▲7	▲2.8
合 計 Total		11,856	100.0	11,911	100.0	▲55	▲0.5

# チャネル別販売数

## Sales Volume by Channel

(2008年1月～2008年3月までの実績)  
Jan.1,2008 to Mar.31,2008

(単位:千c/s・%)(1000case・%)

			2008年1～3月実績 2008 1-3		2007年1～3月実績 2007 1-3		増減 Balance	
			数量 Volume	構成比 Share	数量 Volume	構成比 Share	数量 Volume	増減率 % Change
アドバンス	ホームマーケット	スーパー	2,972	25.1	2,940	24.7	32	1.1
		CVS Convenience Store	1,075	9.1	1,125	9.4	▲51	▲4.5
		酒販店 Liquor Store	541	4.6	570	4.8	▲29	▲5.1
		その他ホーム Others	182	1.5	203	1.7	▲21	▲10.4
		計 Sub Total	4,769	40.2	4,838	40.6	▲69	▲1.4
	ノンホームマーケット		3,169	26.7	3,176	26.7	▲6	▲0.2
	計 Sub Total		7,939	67.0	8,014	67.3	▲75	▲0.9
	フルサービス Full Service		3,917	33.0	3,897	32.7	20	0.5
	合計 Total		11,856	100.0	11,911	100.0	▲55	▲0.5

アドバンス: チェーン店、小売店などの手売りマーケットにおけるビジネス(当社がお得意先に卸売した商品の手売り販売)、お得意先がオペレーション(製品補充、売上金管理等)している自販機の販売も含む

フルサービス: 当社が直接、自販機を設置し、オペレーション(製品補充、売上金管理等)をするビジネス

ホームマーケット: スーパー、コンビニエンス、酒販店、その他ホーム(パン菓子店、食品店他)

ノンホームマーケット: ファーストフード、ファミリーレストラン、喫茶・バー、その他飲食、ガソリンスタンド、交通その他  
ホテル、公園施設、スポーツ施設、パチンコ店、その他余暇施設、学校、職場、工場、ノンホームその他

注:実績は、2008年3月末現在でのチャネルに基づきます。

Advanced: Ordinary sales (operations done by customers)

Full Service: Full operation service by Bottlers. (mainly with vending machine)

Home Market: Supermarket, Convenience Store, Liquor Store, Other(Food and Beverage Retailer)

Non-home Market: Fastfoods Shop, Resutaurant, Coffee Shop, Gas Station, Station,  
Hotel, Park, Stadium, Amusement Center, School, Office, Factory, Others

Note: Sales volume is based on channel of Mar.'08.