

ブランド別販売数量 Sales Volume by Brand

(2007年1月～2007年12月までの累計)

January 1, 2007 to December 31, 2007

(1000case,%)

	2007年実績 '07 Result		2006年実績 '06 Result		増減 Balance	
	数量 Volume	構成比 Share	数量 Volume	構成比 Share	数量 Volume	増減率 %
コカ・コーラ Coca-Cola	9,916	17.2	8,912	15.8	1,004	11.3
ジョージア Georgia(Coffee Drink)	10,874	18.9	11,052	19.6	▲178	▲1.6
アクエリアス Aquarius(Sports Drink)	7,780	13.5	7,775	13.8	5	0.1
爽健美茶 Sokenbicha(Blended Tea)	4,404	7.7	4,099	7.3	305	7.4
基幹ブランド計 Flagship Brands Total	32,974	57.3	31,838	56.6	1,136	3.6
ファンタ Fanta	4,119	7.2	4,209	7.5	▲90	▲2.1
Sprite Sprite	471	0.8	185	0.3	286	154.7
カナダドライ Canada Dry	1,113	1.9	1,238	2.2	▲125	▲10.1
一(はじめ) Hajime(Green Tea)	2,418	4.2	2,648	4.7	▲231	▲8.7
煌 Huang(Oolong Tea)	1,979	3.4	2,147	3.8	▲168	▲7.8
紅茶花伝 Kochakaden(Black Tea)	1,608	2.8	1,742	3.1	▲133	▲7.7
からだ巡茶 Karada Meguricha(Blended Tea)	867	1.5	721	1.3	146	20.3
森の水だより・ミナクア Morinomizudayori・Minaqua (Mineral Water)	2,215	3.8	1,719	3.1	495	28.8
ミニッツメイド Minute Maid	1,425	2.5	1,246	2.2	179	14.4
クー・ハイシー Qoo・Hi-C(Fruit Juice)	2,109	3.7	1,893	3.4	216	11.4
その他 Others	6,272	10.9	6,677	11.9	▲404	▲6.1
合計 Total	57,570	100.0	56,262	100.0	1,308	2.3

パッケージ別販売数量

Sales Volume by Package

(2007年1月～2007年12月までの累計)

January 1, 2007 to December 31, 2007

(1000case,%)

		2007年実績 '07 Result		2006年実績 '06 Result		増 減 Balance	
		数量 Volume	構成比 Share	数量 Volume	構成比 Share	数量 Volume	増減率 %
リターナブル Returnable Bottle		892	1.5	890	1.6	3	0.3
P E T	～350ml	3,610	6.3	3,549	6.3	61	1.7
	～500ml	9,738	16.9	8,761	15.6	977	11.2
	～1000ml	528	0.9	574	1.0	▲46	▲ 8.0
	～1500ml	3,263	5.7	3,203	5.7	60	1.9
	～2000ml	8,165	14.2	8,014	14.2	151	1.9
計 Sub Total		25,305	44.0	24,102	42.8	1,203	5.0
缶 (C A N)	～200ml	9,313	16.2	9,520	16.9	▲207	▲ 2.2
	～250ml	1,026	1.8	1,060	1.9	▲34	▲ 3.2
	～350ml	3,269	5.7	2,881	5.1	388	13.5
	～500ml	1,238	2.2	1,150	2.0	88	7.7
計 Sub Total		14,846	25.8	14,611	26.0	235	1.6
ボトル 缶 Bottle Can		2,632	4.6	3,271	5.8	▲639	▲ 19.5
シロップ・パウダー Syrup・Powder		12,522	21.8	12,158	21.6	364	3.0
その他 Others		1,373	2.4	1,231	2.2	142	11.5
合 計 Total		57,570	100.0	56,262	100.0	1,308	2.3

チャネル別販売数量

(2007年1月～2007年12月までの累計)

Sales Volume by Channel

January 1, 2007 to December 31, 2007

(1000case,%)

		2007年実績 '07 Result		2006年実績 '06 Result		増減 Balance		
		数量 Volume	構成比 Share	数量 Volume	構成比 Share	数量 Volume	増減率 %	
A d v a n c e	H o m e M a r k e t	ス ー パ ー S u p e r m a r k e t	15,699	27.3	15,149	26.9	550	3.6
		C o n v e n i e n c e S t o r e	5,080	8.8	5,015	8.9	65	1.3
		酒 販 店 L i q u o r S t o r e	2,917	5.1	3,216	5.7	▲299	▲9.3
		そ の 他 ホ ー ム O t h e r s	1,073	1.9	1,171	2.1	▲98	▲8.3
		計 S u b T o t a l	24,769	43.0	24,549	43.6	219	0.9
		ノ ン ホ ー ム マ ー ケ ー ト N o n - h o m e M a r k e t	15,043	26.1	14,772	26.3	271	1.8
		計 S u b T o t a l	39,812	69.2	39,322	69.9	490	1.2
		フ ル サ ー ビ ス F u l l S e r v i c e	17,758	30.8	16,940	30.1	818	4.8
		総 計 T o t a l	57,570	100.0	56,262	100.0	1,308	2.3

アドバンス: チェーン店、小売店などの手売りマーケットにおけるビジネス(当社がお得意先に卸売した商品の手売り販売)、お得意先がオペレーション(製品補充、売上金管理等)している自販機の販売も含む

フルサービス: 当社が直接、自販機を設置し、オペレーション(製品補充、売上金管理等)をするビジネス

ホームマーケット: スーパー、コンビニエンス、酒販店、その他ホーム(パン菓子店、食品店他)

ノンホームマーケット: ファーストフード、ファミリーレストラン、喫茶・バー、その他飲食、ガソリンスタンド、交通その他

ホテル、公園施設、スポーツ施設、パチンコ店、その他余暇施設、学校、職場、工場、ノンホームその他

注: 実績は2007年12月末現在でのチャネルに基づきます。

Advanced: Ordinary sales (operations done by customers)

Full Service: Full operation service by Bottlers. (mainly with vending machine)

Home Market: Supermarket, Convenience Store, Liquor Store, Other(Food and Beverage Retailer)

Non-home Market: Fastfoods Shop, Restaurent, Coffee Shop, Gas Station, Station, Hotel, Park, Stadium, Amusement Center, School, Office, Factory, Others

Note: Sales volume is based on channel of Dec.'07.