

# ブランド別販売数量 Sales Volume by Brand

(2007年1月～2007年9月までの累計)

January 1, 2007 to September 30, 2007

(1000case,%)

	2007年第3四半期 '07 1-9		2006年第3四半期 '06 1-9		増減 Balance	
	数量 Volume	構成比 Share	数量 Volume	構成比 Share	数量 Volume	増減率 %
コカ・コーラ Coca-Cola	7,628	17.3	6,839	16.0	788	11.5
ジョージア Georgia(Coffee Drink)	7,864	17.8	8,051	18.8	▲ 187	▲ 2.3
アクエリアス Aquarius(Sports Drink)	6,411	14.5	6,341	14.8	70	1.1
爽健美茶 Sokenbicha(Blended Tea)	3,478	7.9	3,227	7.5	251	7.8
基幹ブランド計 Flagship Brands Total	25,380	57.6	24,457	57.2	922	3.8
ファンタ Fanta	3,203	7.3	3,231	7.6	▲ 28	▲ 0.9
Sprite Sprite	430	1.0	142	0.3	288	202.9
カナダドライ Canada Dry	829	1.9	945	2.2	▲ 117	▲ 12.3
一(はじめ) Hajime(Green Tea)	1,872	4.2	2,043	4.8	▲ 171	▲ 8.4
煌 Huang(Oolong Tea)	1,492	3.4	1,615	3.8	▲ 122	▲ 7.6
紅茶花伝 Kochakaden(Black Tea)	1,168	2.6	1,254	2.9	▲ 86	▲ 6.9
からだ巡茶 Karada Meguricha(Blended Tea)	672	1.5	502	1.2	170	33.8
森の水だより・ミナクア Morinomizudayori・Minaqua (Mineral Water)	1,732	3.9	1,294	3.0	438	33.8
ミニッツメイド Minute Maid	1,112	2.5	941	2.2	172	18.2
クー・ハイシー Qoo・Hi-C(Fruit Juice)	1,596	3.6	1,409	3.3	187	13.3
その他 Others	4,591	10.4	4,941	11.6	▲ 351	▲ 7.1
合計 Total	44,076	100.0	42,774	100.0	1,302	3.0

# パッケージ別販売数量

## Sales Volume by Package

(2007年1月～2007年9月までの累計)

January 1, 2007 to September 30, 2007

(1000case,%)

		2007年第3四半期 '07 1-9		2006年第3四半期 '06 1-9		増 減 Balance	
		数量 Volume	構成比 Share	数量 Volume	構成比 Share	数量 Volume	増減率 %
リターナブル Returnable Bottle		649	1.5	643	1.5	7	1.1
P E T	～350ml	2,653	6.0	2,493	5.8	161	6.4
	～500ml	7,743	17.6	6,840	16.0	903	13.2
	～1000ml	428	1.0	471	1.1	▲ 43	▲ 9.1
	～1500ml	2,478	5.6	2,423	5.7	55	2.3
	～2000ml	6,541	14.8	6,367	14.9	174	2.7
計 Sub Total		19,842	45.0	18,593	43.5	1,250	6.7
缶 ( C A N )	～200ml	6,655	15.1	6,899	16.1	▲ 244	▲ 3.5
	～250ml	754	1.7	775	1.8	▲ 21	▲ 2.7
	～350ml	2,506	5.7	2,302	5.4	204	8.9
	～500ml	1,024	2.3	937	2.2	88	9.4
計 Sub Total		10,940	24.8	10,913	25.5	27	0.2
ボトル 缶 Bottle Can		2,227	5.1	2,629	6.1	▲ 402	▲ 15.3
シロップ・パウダー Syrup・Powder		8,011	18.2	7,651	17.9	360	4.7
その他 Others		2,407	5.5	2,346	5.5	61	2.6
合 計 Total		44,076	100.0	42,774	100.0	1,302	3.0

## チャネル別販売数量

(2007年1月～2007年9月までの累計)

### Sales Volume by Channel

January 1, 2007 to September 30, 2007

(1000case,%)

			2007年第3四半期 '07 1-9		2006年第3四半期 '06 1-9		増減 Balance	
			数量 Volume	構成比 Share	数量 Volume	構成比 Share	数量 Volume	増減率 %
A d v a n c e	H o m e M a r k e t	ス ー パ ー C o n v e n i e n c e S t o r e	12,168	27.6	11,679	27.3	489	4.2
		酒 販 店	2,327	5.3	2,501	5.8	▲ 174	▲ 6.9
		そ の 他 ホ ー ム	585	1.3	649	1.5	▲ 64	▲ 9.9
		計	18,932	43.0	18,624	43.5	308	1.7
		Non-home Market	11,666	26.5	11,351	26.5	315	2.8
		計	30,597	69.4	29,974	70.1	623	2.1
		フルサービス Full Service	13,479	30.6	12,800	29.9	679	5.3
		総計 Total	44,076	100.0	42,774	100.0	1,302	3.0

アドバンス: チェーン店、小売店などの手売りマーケットにおけるビジネス(当社がお得意先に卸売した商品の手売り販売)、お得意先がオペレーション(製品補充、売上金管理等)している自販機の販売も含む

フルサービス: 当社が直接、自販機を設置し、オペレーション(製品補充、売上金管理等)をするビジネス

ホームマーケット: スーパー、コンビニエンス、酒販店、その他ホーム(パン菓子店、食品店他)

ノンホームマーケット: ファーストフード、ファミリーレストラン、喫茶・バー、その他飲食、ガソリンスタンド、交通その他

ホテル、公園施設、スポーツ施設、パチンコ店、その他余暇施設、学校、職場、工場、ノンホームその他

注: 実績は2007年9月末現在でのチャネルに基づきます。

Advanced: Ordinary sales (operations done by customers)

Full Service: Full operation service by Bottlers. (mainly with vending machine)

Home Market: Supermarket, Convenience Store, Liquor Store, Other(Food and Beverage Retailer)

Non-home Market: Fastfoods Shop, Resutaurant, Coffee Shop, Gas Station, Station, Hotel, Park, Stadium, Amusement Center, School, Office, Factory, Others

Note: Sales volume is based on channel of Sep.'07.